

# **CIBERACTIVISMO EN LAS COMUNIDADES VIRTUALES**

**CIESPAL/FES –ILDIS  
JUNIO -2010**

# ANTECEDENTES

- ▶ **Rafael Correa**, 2007. “Cyberamigos... que encontraron en la Web 2.0 un instrumento democrático para expresarse sin las restricciones de las perversas manipulaciones, a las que los medios de comunicación tradicionales nos tienen acostumbrados” (en Youtube).
- ▶ **Barak Obama**, 2009 a quien le dieron el voto los jóvenes. Su campaña tuvo a las redes sociales como eje principal.
- ▶ **Antanas Mockus**, 2010 Según [lasillavacia.com](http://lasillavacia.com), en marzo tenía más de 100 mil fans en Facebook y 141 grupos a favor, y más de 6 000 seguidores en Twitter.

# OBJETIVOS

## General

Analizar el comportamiento y el uso (ciberactivismo) que hacen de las redes sociales los partidos y movimientos políticos, así como las organizaciones de mujeres.

## Específicos

- ▶ Conocer los perfiles con los que presentan las organizaciones en la comunidad virtual.
- ▶ Analizar el comportamiento comunicacional en el mundo virtual, el uso y el manejo que hacen de las redes sociales.
- ▶ Establecer el grado de ciberactivismo político que realizan estas organizaciones.

# ¿DE QUÉ PARTIMOS ?

- ▶ **SOCIEDADES DEL CONOCIMIENTO:** “El hecho de que nos refiramos a sociedades, en plural, no se debe al azar, sino a la intención de rechazar la unicidad de un modelo “listo para su uso” que no tenga suficientemente en cuenta la diversidad cultural y lingüística, único elemento que nos permite a todos reconocernos en los cambios que se están produciendo actualmente.” (Unesco, 2005).
- ▶ **CIBERACTIVISMO:** “Toda estrategia que persigue el cambio de la agenda pública, la inclusión de un nuevo tema en el orden del día de la gran discusión social, mediante la difusión de un determinado mensaje y su propagación a través del «boca a boca», multiplicado por los medios de comunicación y publicación electrónica personal” (David de Ugarte, 2009).

**MOVILIZACIÓN POLÍTICA:** “El internet y la telefonía móvil abren nuevas posibilidades para procesos autónomos de movilización social y política, que no gravitan sobre la política convencional y que no dependen de su inclusión en los medios de comunicación de masas.” (Castells).

**REDES VIRTUALES:** Cambian los modos de ver y leer, las formas de reunirse, de hablar y escribir, de amar y saberse amados a distancia, o acaso imaginarlo. Otras formas de ser sociedad y de hacer política emergen en las “movilizaciones relámpago” (García Canclini, 2009).

**WEB 2.0:** Una web más rápida y participativa

# REDES SOCIALES DE LA MUESTRA

- ▶ **Facebook:** Red más popular en América Latina, con 50% de audiencia, ya que permite a los usuarios estar en contacto con familiares, amigos en el país de origen y del extranjero.
- ▶ **Twitter:** Servicio de microblogging que permite a las audiencias expresarse en 140 caracteres. Ha presentado un crecimiento explosivo de 5 veces a nivel mundial y 13 veces en Latinoamérica, durante 2010.
- ▶ **Hi5:** Red social de jóvenes que fue popular hasta 2009.

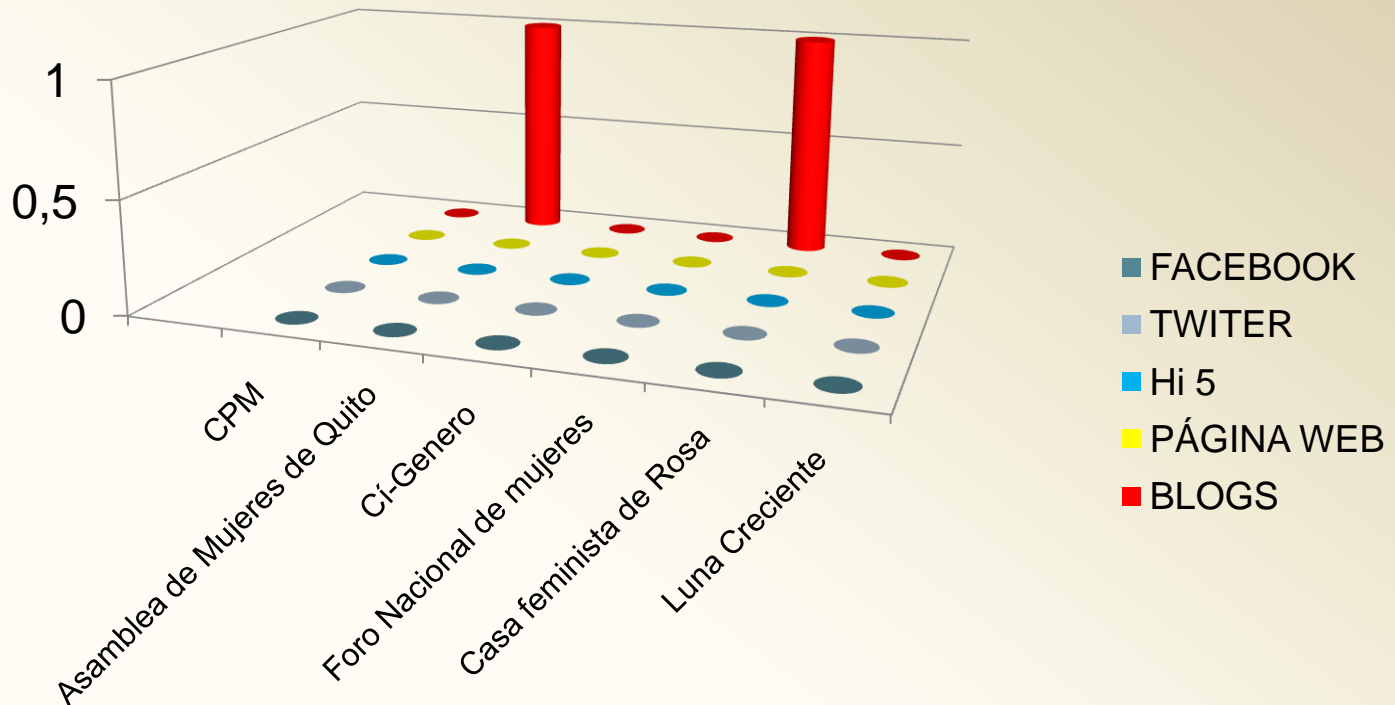
# Metodología

- ▶ **Búsqueda de la presencia en la web de grupos seleccionados.** Aplicado solo a partidos y representantes de izquierda y grupos de jóvenes.
- ▶ **Páginas web y blogs:** Fecha de actualización conexiones a redes sociales, blogs, RSS, páginas web y Youtube.
  - ▶ Seguimiento **ciber-etnográfico** durante dos semanas.
  - ▶ **Entrevistas** en profundidad.
- ▶ **Redes sociales:** Foto de perfil, ideología política, # de amigos, diseño gráfico, enlaces con sitios web.

EJE CUANTITATIVO

EJE CUALITATIVO

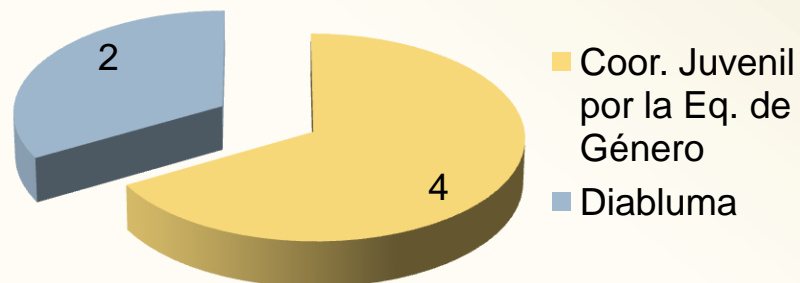
# MUJERES EN LA RED



La mujeres no tienen presencia en la red. De los dos únicos blogs ubicados, solo la Asamblea de Mujeres de Quito sube información de sus actividades.

# MOVIMIENTOS JUVENILES

## CUENTAS EN LA WEB



## CUENTAS ACTUALIZADAS AL 2010



Los jóvenes buscan la movilización social desde las redes sociales.

Su sistema es interactuar con los cibernautas, y enviar invitaciones para eventos o unirse a otros grupos.

MOVIMIENTOS JUVENILES (Cuentas en la Web)							
N	GRUPO	PÁG. WEB	BLOGS	FACEBOOK	Hi 5	TWITTER	TOTAL
1	CPJ	1	1	1	1	0	4
2	Diabluma	0	1	1	0	0	2

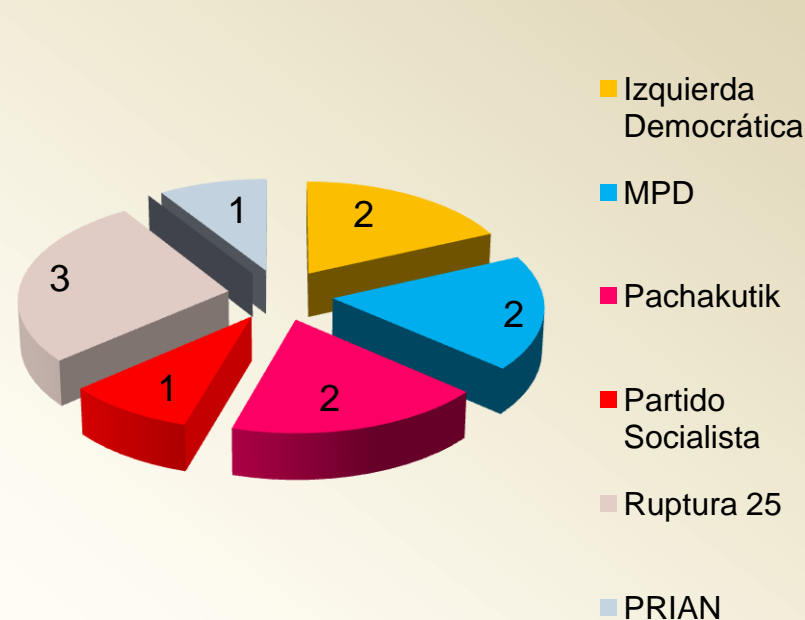
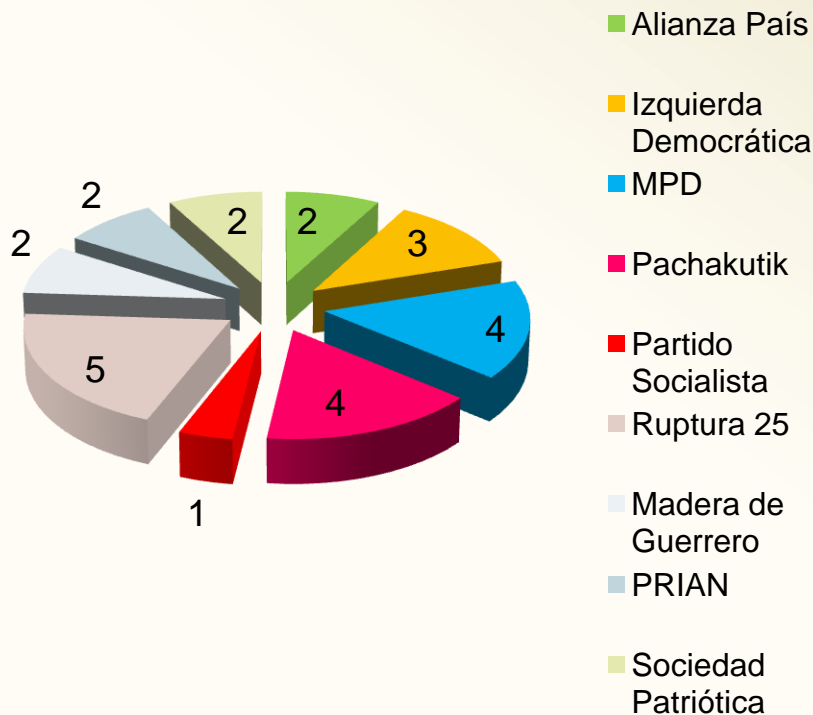
MOVIMIENTOS JUVENILES (Cuentas actualizadas en 2010)							
N.-	GRUPO	PÁG. WEB	BLOGS	FACEBOOK	Hi 5	TWITTER	TOTAL
1	CPJ	2010	jun-10	may-10	nov-09	0	3
2	Diabluma	0	2010	2010	0	0	2

La CPJ migró del **Hi5** porque la mayoría de jóvenes abrió cuentas en **Facebook**. **Twitter** no es opción para las organizaciones, por ser más informativa, y no permite ampliar la información, como en Facebook. **El blog** es un medio de información, pero allí no tienen tanta interacción como en las redes sociales.

# MOVIMIENTOS Y PARTIDOS DE IZQUIERDA Y DERECHA

## CUENTAS EN LA WEB

## CUENTAS ACTUALIZADAS AL 2010



Partido socialista solo mantiene la página web, mientras que Madera de Guerrero no tiene página web, pero si dos redes sociales.

6 movimientos y partidos han utilizado la red después de campaña, AP, Madera de Guerrero, y SP no utilizan ningún medio.

## MOVIMIENTOS Y PARTIDOS DE IZQUIERDA Y DERECHA (Cuentas en la Web)

N.-	PARTIDOS	PÁ. WEB	BLOGS	FACEBOOK	Hi 5	TWITTER	TOTAL
1	Alianza País	1	0	0	1	0	2
2	Izquierda Democrática	1	0	1	1	0	3
3	MPD	1	0	2	1	0	4
4	Pachakutik	1	0	0	3	0	4
5	Partido Socialista	1	0	0	0	0	1
6	Ruptura 25	1	1	1	1	1	5
7	Madera de Guerrero	0	0	1	1	0	2
8	PRIAN	1	0	1	0	0	2
9	Sociedad Patriótica	1	0	0	1	0	2

## MOVIMIENTOS Y PARTIDOS DE IZQUIERDA Y DERECHA (Cuentas actualizadas al 2010)

N	PARTIDOS	PÁG. WEB	BLOG	FACEBOOK	Hi 5	TWITTER	TOTAL
1	Alianza País	Jun.09	0	0	2009	0	0
2	ID	2010	0	2010	0	0	2
3	MPD	2010	0	2010	2009	0	2
4	Pachakutik	2010	0	0	2010	0	2
5	PS	2010	0	0	0	0	1
6	Ruptura 25	2010	jul.2009	2010	mar.2009	2010	3
7	MG	0	0	nov-09	2009	0	0
8	PRIAN	jul-09	0	2010	0	0	1
9	SP	2006-2007	0	oct-08	0	0	0

**Pág. Web :** Dos partidos de derecha utilizaron la web para campaña. Mientras que entre los de Izquierda, solo AP tiene desactualizada su página.

**Blogs:** solo Ruptura 25 mantiene un blog, que no está actualizado.

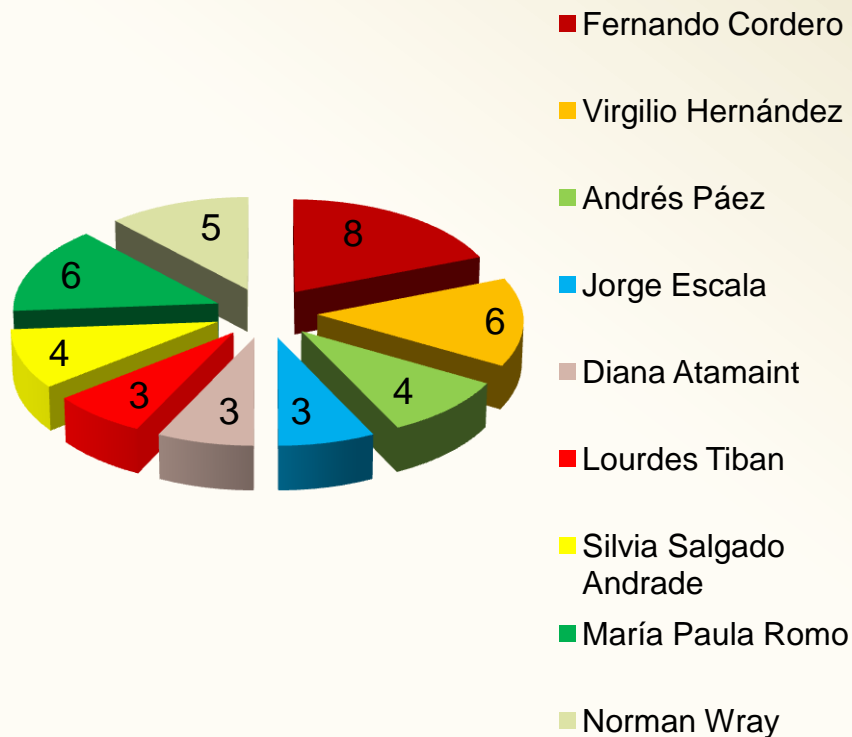
**Facebook:** solo tres partidos de izquierda actualizan su cuenta. Los de derecha dejaron de actualizarlas en enero 2010.

**Hi-5:** solo Pachacutik mantiene fuera de campaña su cuenta en esta red.

**Twitter:** solo ingreso en esta red R 25. Esta agrupación mantiene cuentas en todas los sitios monitoreados.

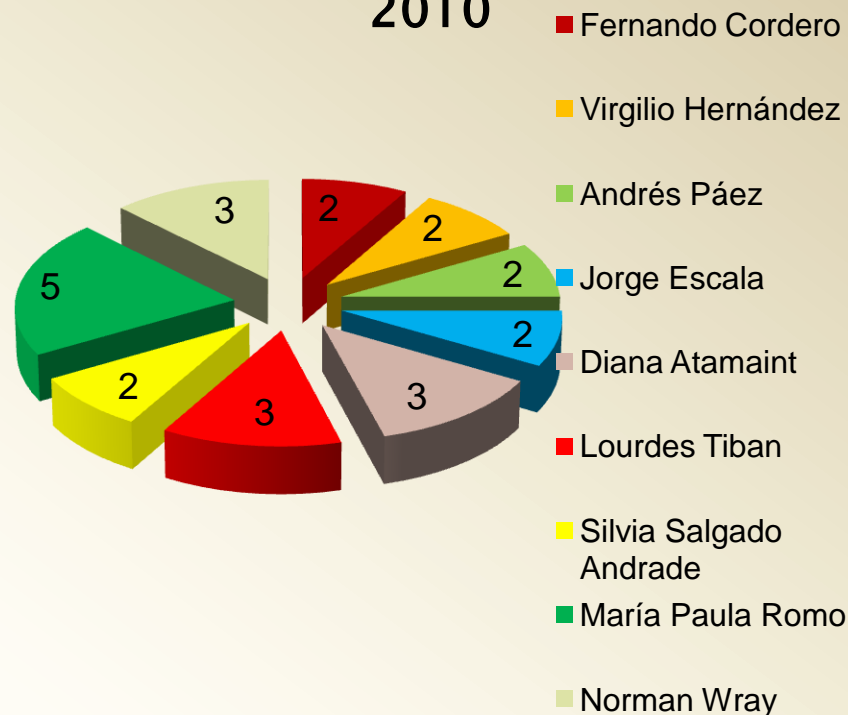
# REPRESENTANTES DE IZQUIERDA

## CUENTAS EN LA WEB



## CUENTAS ACTUALIZADAS EN

2010



Los representantes de AP y Ruptura, son quienes tienen más cuentas en Internet.

Virgilio, Andrés, Ma. Paula y Norman, actualizan constantemente sus sitios y tres interactúan con los cibernautas.

## REPRESENTANTES DE IZQUIERDA

	<b>PARTIDOS O MOV.</b>	<b>REPRESENTANTE</b>	<b>PÁG. WEB</b>	<b>BLOGS</b>	<b>FACEBOOK</b>	<b>Hi 5</b>	<b>TWITTER</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1</b>	AP	Fernando Cordero	1	1	2	3	1	8
<b>2</b>		Virgilio Hernández	1	1	2	1	1	6
<b>3</b>	ID	Andrés Páez	1	1	2	0	0	4
<b>4</b>	MPD	Jorge Escala	0	1	1	1	0	3
<b>5</b>	PACHAKUTIK	Diana Atamaint	0	1	1	1	0	3
<b>6</b>		Lourdes Tiban	0	1	1	1	0	3
<b>7</b>	PS	Silvia Salgado Andrade	0	1	1	2	0	4
<b>8</b>	RUPTURA 25	María Paula Romo	1	2	2	0	1	6
<b>9</b>		Norman Wray	1	1	1	1	1	5

## REPRESENTANTES DE IZQUIERDA ( Cuentas actualizadas al 2010)

N	PARTIDOS O MOV.	REPRESENTANTE	PÁGINA WEB	BLOG	FACEBOOK	Hi 5	TWITTER	TOTAL
1	AP	Fernando Cordero	suspendida	2010	2010	2010	abierta	2
2		Virgilio Hernández	may-10	2010	2010	oct-07	2010	2
3	ID	Andrés Páez	2009	2010	2010	0	0	2
4	MPD	Jorge Escala	0	2010	2010	0	0	2
5	PACHAKUTIK	Diana Atamaint	0	2010	2010	2010	0	3
6		Lourdes Tiban	0	2010	2010*	2010	0	3
7	PS	Silvia Salgado Andrade	0	2010	2010*	dic-09	0	2
8	RUPTURA 25	María Paula Romo	abr-10	2010 (2)	2010	0	2010	5
9		Norman Wray	marz2009	2010	2010	personal	2010	3

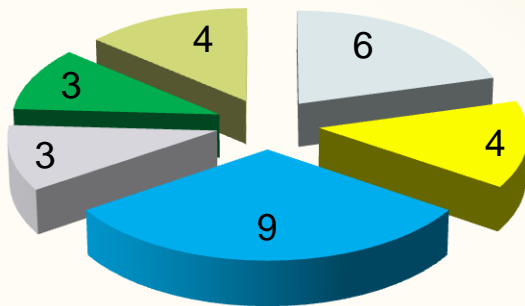
**Páginas web:** Los representantes de Pachakutik , MPD y Partido Socialista no tienen.

**Blogs:** de los nueve representantes, 8 son assembleístas y utilizan el blog de la asamblea como medios de información de sus actividades.

**Redes sociales:** Facebook es la que prefieren, ya que pueden contactarse con la gente e incluir más información que en otras redes. Hi5 es la que utiliza Pachakutik, y el resto solo aceptan adhesiones. Twitter es la más reciente en presencia; solo Virgilio y Ma. Paula la alimentan diariamente.

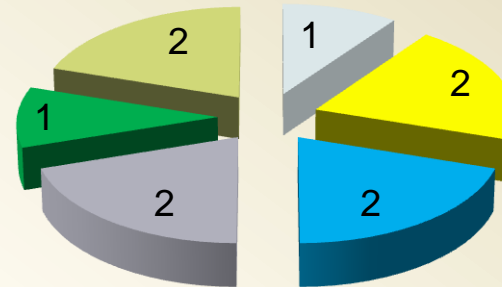
# REPRESENTANTES DE DERECHA

## CUENTAS EN LA WEB



- Jaime Nebot
- Cynthia Viteri
- Álvaro Noboa
- Vicente Taiano
- Gilmar Gutiérrez
- Lucio Gutiérrez

## CUENTAS ACTUALIZADAS AL 2010



- Jaime Nebot
- Cynthia Viteri
- Álvaro Noboa
- Vicente Taiano
- Gilmar Gutiérrez
- Lucio Gutiérrez

Álvaro Noboa tiene más presencia en el Internet: mantiene cuatro sitios web, dos de empresario y dos de candidato.

Todos aceptan invitaciones en sus RS. Información actualizada solo se encuentra en el blog de asambleístas.

## REPRESENTANTES DE DERECHA

N	PARTIDOS O MOV.	REPRESENTANTE	PÁG. WEB	BLOGS	FACEBOOK	HI 5	TWITTER	TOTAL
1	MG	Jaime Nebot	0	0	2	3	1	6
2		Cynthia Viteri	1	1	2	0	0	4
3	PRIAN	Álvaro Noboa	4	0	1	3	1	9
4		Vicente Taiano	0	1	1	1	0	3
5	PS	Gilmar Gutiérrez	0	1	1	1	0	3
6		Lucio Gutiérrez	<u>1</u>	0	2	1	0	4

## REPRESENTANTES DE DERECHA ( Cuentas actualizadas al 2010)

N	PARTIDOS O MOV.	LISTA	PÁGINA WEB	BLOG	FACEBOOK	Hi 5	TWITTER	TOTAL
1	MG	Jaime Nebot	0	0	2010	2009	mar-09	1
2		Cynthia Viteri	abr-09	2010	2010	0	0	2
3	PRIAN	Álvaro Noboa	2010	0	2010	2009	nov-09	2
4		Vicente Taiano	0	2010	2010	2009	0	2
5	PS	Gilmar Gutiérrez	0	2010	2009	2009	0	1
6		Lucio Gutiérrez	2010	0	2010	2009	0	2

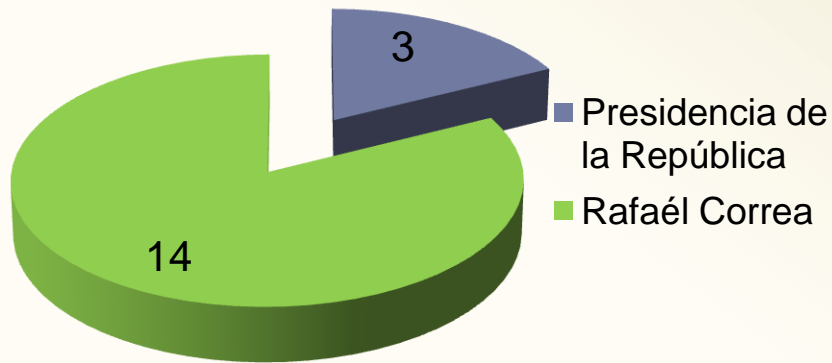
**Pág web:** solo Lucio Gutiérrez actualiza periódicamente su sitio, donde impulsa la reinscripción de su partido.

**Facebook:** Gilmar Gutiérrez utilizó esta herramienta solo en campaña.

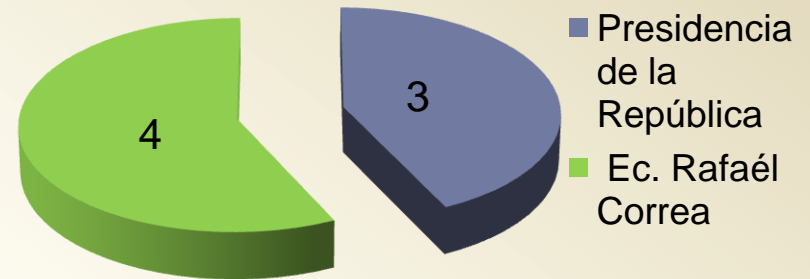
**Hi5 y Twitter:** Todos los representantes de derecha dejaron de utilizar estas dos redes después de la campaña.

# PRESIDENCIA Y PRESIDENTE

## CUENTAS EN LA WEB



## CUENTAS ACTUALIZADAS AL 2010



Rafael Correa tiene 14 sitios que fueron utilizados en campaña, y solo 4 son los que utiliza ahora como Presidente.

La Secretaria Nacional de Com. busca desde enero trabajar en imagen presidencial.

PRESIDENCIA Y PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA (Cuentas en la Web)							
N	ACTOR	PÁG. WEB	BLOGS	FACEBOOK	Hi 5	TWITTER	TOTAL
1	Presidencia de la República	1	0	1	0	1	3
2	Rafael Correa	2	2	4	5	1	14

PRESIDENCIA Y PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA (Cuentas actualizadas al 2010)							
N	ACTOR	PÁG. WEB	BLOGS	FACEBOOK	Hi 5	TWITTER	TOTAL
1	Presidencia de la República	2010	0	2010	0	2010	3
2	Rafael Correa	2010	2010	abr.2010	2010	2009	4

De las dos **páginas web de RC**, la una sirve de plataforma para la revolución ciudadana, y la segunda se convirtió en enlace para el blog oficial [www.economiaenbicicleta.com](http://www.economiaenbicicleta.com) El otro blog está inhabilitado desde 2009 .

De las **cuentas de Facebook** solo la de “presidente Rafael Correa” ha sido alimentada. El resto está abandonado.

**Hi5**, solo el de “Rafael Vicente Correa Delgado” acepta ‘amigos’.

**Twitter**: también abandonada desde 2009.

# ALGUNAS CONCLUSIONES

- ▶ Las organizaciones de mujeres no tienen presencia alguna en la web.
- ▶ Las agrupaciones de jóvenes creen que las redes sociales les permiten interactuar con los cibernautas, pero indican que la gente que acepta las invitaciones por la red no llega a los eventos; por esta razón dicen que es un “lavado de conciencia”, pero no militancia.
- ▶ En el caso de los partidos y movimientos políticos, los de izquierda tienen mayor presencia en la web, y por el ciberespacio informan sobre sus actividades y las de sus representantes.

- ▶ Estos representantes utilizan más las redes sociales para informar sobre sus actividades políticas por medio de los blogs de la Asamblea y en la Concejalía de Quito.
- ▶ Los representantes de derecha no utilizan las redes sociales como plataforma de información.
- ▶ Los actores de la muestra tienen más cuentas en Facebook y en Hi5, pero esta última es la menos utilizada y actualizada. En Twitter están recién incursionando.

- ▶ Prefieren el Facebook porque pueden enviar mensajes privados y masivos, e incluir material sobre temas que interesan a sus seguidores.
- ▶ Por último, podríamos concluir que en la web se reproduce la realidad social: muchas de las cuentas solo se abrieron para la campaña y nunca más fueron alimentadas.
- ▶ Los representantes de partidos son quienes buscan protagonismo en la web, pero no como parte de un partido o movimiento. De entre los partidos o movimientos, solo la ID da información de las actividades partidistas.